三元和复星联手收购法国St-Hubert

2017-07-28 23:24 来源：证券时报

7月25日，北京三元食品股份有限公司（“三元”）与复星集团（“复星”）（买方），与Montagu IV FPCI等（卖方）签署一系列交易文件，收购Brassica TopCo S.A.及PPN Management SAS（“目标公司”）100%股权。目标公司均为法国及意大利领先植物食品制造商St-Hubert SAS的控股股东。

法国St-Hubert公司成立于1904年，目前年销售量超过35,000吨，是法国家喻户晓的领先健康食品品牌，产品包括植物型涂抹酱系列、植物酸奶、植物饮料、甜品等，在法国及意大利市场均处于领先地位。St-Hubert技术研发和创新实力雄厚，拥有多项专利技术，是健康食品行业的创新先驱，其健康产品不含氢化脂肪、反式脂肪和转基因成分。St-Hubert一直在不断研发领先市场的新产品，包括推出首款含有Omega 3脂肪酸的植物型涂抹酱 (St-Hubert Omega 3) 、有机植物型涂抹酱 (St-Hubert Bio) 、以及DHA植物型涂抹酱 (St-Hubert DHA) 等。

此次并购符合三元高品质乳品及健康食品的产业定位，将助推三元成为一家受益于全球资源的领先中国乳企。此次并购是复星参与三元国企混改后的一个重要实务推动。

三元公告显示，本次交易有助于三元顺应市场需求，引进健康有机产品，树立高端品牌形象，实现显著协同效应，进一步丰富产品线，符合三元发展战略和全体股东利益。St-Hubert公司产品定位高端、有机、健康，产品线方面与三元具有互补协同效应，在保持其原有销售网络的基础上，三元可将其产品返销国内，扩宽进口产品种类。

复星集团联席总裁陈启宇说：“这家公司的产品对三元现有产品是一个很好的补充。我们会借助三元已有的能力和复星的优势，把St-Hubert产品带给中国的消费者；未来还将初步建立生产能力、引入制造能力、研发能力，做大做强中国市场。”

复星集团董事长郭广昌表示：“收购St-Hubert这家百年健康食品企业，是复星和三元对国家供给侧结构性改革的积极响应。这次并购将发挥三元和复星双方优势，提升三元的产业地位，St-Hubert也将获得新的增长空间。”

St-Hubert CEO Patrick Cahuzac表示：“过去五年来，St-Hubert不断按照我们的长期战略进行发展，致力于开发口味与健康兼备的产品。未来，在三元和复星的帮助下，我们将继续巩固在法

APP 证券时报

证券时报新闻APP，是证券时报社提供的官方新闻客户端。主要包括新闻资讯、个股行情公告、热点话题关注等，为投资者提供更多财经资讯。

微信 证券时报网

扫描二维码添加《证券时报》官方微信公众号（wwwstcncom）。追求重磅、独家、原创、有用。财经资讯、政策解读、股市情报、投资机会……每日发布，全年不休。

时报 财经微信群

莲花 数据宝 券商中国

国和意大利市场的领先地位，同时加快国际拓展步伐，尤其是开拓拥有庞大增长潜力的中国市场。”

据悉，此次计划并购还需提呈St-Hubert劳资委员会咨询，并获得相关反垄断和监管部门的审批。

分享：

相关新闻

关于我们 | 服务条例 | 联系我们 | 版权声明 | 友情链接 | 违法和不良信息举报电话：0755-83501684
Copyright © 2008-2016备案号：粤ICP备09109218号 网络视听许可证：1908317号 增值电信业务经营许可证：粤B2-20080118
互联网新闻信息服务许可证