



首页

快讯

股市

公司

机构

公告

数据

新三板

视频

更多



您所在的位置：首页 > 滚动新闻

APP 证券时报

当代明诚拟34亿现金收购新英体育 补齐赛事内容短板

2017-08-02 08:34 来源：每日经济新闻

每经记者 陈耀霖 每经编辑 张海妮

当代明诚（600136，SH）收购新英体育一事有了新进展。

2017年7月13日，当代明诚公布了收购新英体育100%股权的详细预案：其拟以全资子公司明诚香港为收购主体，以现金方式购买新英开曼（以下简称新英体育）100%股份并认购新股份，本次交易总对价为5亿美元（约为34.32亿元）。

当代明诚公告称，2016年，新英体育整体营业收入超7亿元，归属母公司所有者净利润超1.77亿元（未经审计数据）。2015年其整体营收为3.84亿元，归属母公司所有者净利润为1.52亿元。

值得注意的是，这是新英体育首次公开披露其财务数据。在交易预案公布的财务数据中，截至2017年5月31日，新英体育账面对乐视体育应收款金额为2470万美元（约为1.85亿元）。作为以版权分销为主业的体育媒体公司，乐视体育一度是新英体育的重要客户。

乐视体育欠款上亿元

作为业内知名的体育版权运营商，新英体育曾谋划在港股上市。然而，由于苏宁对“英超”版权横刀夺爱，打乱了公司的上市计划。如今，新英体育又拥抱了新的金主——A股上市公司当代明诚。

本次交易总对价为5亿美元。这5亿美元将由当代明诚以境内资金换汇出境2.9亿美元，外加由明诚香港境外融资2.1亿美元。

虽失去了英超版权，但新英体育旗下仍然还有不少媒体版权。《每日经济新闻》记者了解，新英体育目前拥有2010/2011赛季至2018/2019赛季英超联赛在中国大陆地区的全媒体独家转播权，以及2018/2022年欧洲杯足球赛新媒体版权和赞助权益。

值得注意的是，新英体育财务数据随之首次曝光。2015年其整体营收为3.84亿元，归属母公司所有者净利润为1.52亿元，2016年营收则跃升为7.04亿元，净利润为1.77亿元（未经审计数据）。



证券时报新闻APP，是证券日报社提供的官方新闻客户端。主要包括新闻资讯、个股行情公告、热点话题关注等，为投资者提供更多财经资讯。

微信 证券时报网



扫描二维码添加《证券时报》官方微信公众账号（www.stcn.com）。追求重磅、独家、原创、有用。财经资讯、政策解读、股市情报、投资机会……每日发布，全年不休。

时报 财经微信群



莲花



数据宝



券商中国



依托拥有的赛事IP，新英体育的业务主要有版权分销、产品订阅和广告三块。其中，版权分销收入占总收入的比重较大，产品订阅则主要来自于会员收入，其广告资源主要依托和地方电视台“以版权换广告”、“节目换广告”等合作模式。

在此背景下，曾经的体育媒体版权集大成者——乐视体育，就是新英体育的重要客户。根据当代明诚的公告，2015年、2016年和2017年1~5月，对乐视体育的销售收入占新英体育总收入比例分别为24.99%、32.56%和37.63%。记者还注意到，截至2017年5月31日，新英体育账面对乐视体育应收款金额为2470万美元（约为1.85亿元）。

“（失去英超）的确是一个小挫折，但新英体育没有到山穷水尽的地步。我们的管理团队都还在，上市一直都是计划中的事情。”新英体育董事长、IDG资本合伙人李建光曾告诉《每日经济新闻》记者。

当代明诚切入赛事版权领域

在收购新英体育后，当代明诚也逐渐成为体育产业里的一个“重要玩家”。

成立于1992年的当代明诚前身为武汉道博股份，此前主营业务主要包括能源、原材料、房地产等，但在2016年年初成功收购双刃剑体育之后，其在体育领域动作频繁。

目前，当代明诚在体育业务上的布局包括：蒋立章拥有的双刃剑体育、欧洲体育经纪公司Media Base Sports S. L&2 Limited、湖北中小场馆运营商汉为体育、郝海东青训学校等。

当代明诚相关负责人告诉《每日经济新闻》记者，对新英体育的收购完成后，当代明诚将补齐在赛事内容上的短板，将打通了包括版权内容、场馆运营、足球青训、球员经纪、体育营销、俱乐部管理在内的全产业链条。

值得注意的是，当代明诚不仅收购新英体育，也与新英体育之前的对手苏宁有了合作。今年6月，当代明诚曾宣布与苏宁体育成立合资公司，共同开发国际体育赛事版权，合资公司注册资本为1亿元。其中，当代明诚、苏宁各自出资4500万元及4000元，分别占股45%、40%。

“收购完成之后，当代明诚与苏宁体育将成为国内最大的两家运营体育版权运营商。”当代明诚相关负责人告诉记者，“公司在版权市场上的议价能力、盈利能力将会更强。”

据前述负责人透露，完成收购后，当代明诚也会推动国内体育界收费模式的发展。此外，双方还将整合各自核心资源，将体育赛事版权进一步做延伸，比如围绕赛事节目版权开发衍生产品。

分享：

相关新闻

