



您所在的位置：首页 > 公司产经 > 公司新闻

APP 证券时报

金一文化拟收购两家珠宝公司 完善零售渠道

2018-01-10 22:02 来源：证券时报

金一文化（002721）1月9日晚间公告，公司拟分别以自有资金4.49亿元及5.8亿元收购湖南张万福珠宝51%的股权、江苏珠宝49%股权。此次交易完成后，张万福珠宝将成为公司控股子公司，此前控股51%的江苏珠宝将成为公司全资子公司。

金一文化表示，公司此前通过横向扩张，外延并购整合了多个区域龙头珠宝品牌，如越王珠宝、江苏珠宝（原宝庆尚品）、捷夫珠宝。此次再将张万福珠宝并入公司，且全资控股江苏金一珠宝，进一步稳固在区域终端渠道、供应链、客户资源等方面的优势。



证券时报新闻APP，是证券时报社提供的官方新闻客户端。主要包括新闻资讯、个股行情公告、热点话题关注等，为投资者提供更多财经资讯。

黄金珠宝终端复苏 行业集中度提升

方正证券分析师表示，自2013年后，受收入增速下滑、金价暴跌、反腐等因素的影响，国内黄金珠宝行业从2014年开始增速放缓，由于前期门店扩张速度太快，加之线上对线下商场百货的冲击，不少企业经历了调整，关店数量明显增多，同店业绩下滑严重。

但在2016年下半年，随着收入增速的回升，需求端开始明显回暖。A股的黄金珠宝零售企业的平均单季度收入增速不断加速，2017年三季度的收入增速约27%，收入增速一方面来自门店的增加，另一方面来自同店的增长。

黄金珠宝行业市场参与者数量较多，行业仍然有50%的市场空间被区域性品牌和市场杂牌所占据。在经历了高速增长黄金十年后，珠宝行业发展较为成熟，据统计，A股和港股市占率靠前的13家公司的终端网点数已经超过1.6万个。

现阶段，黄金珠宝行业市场集中度在不断提升，消费者对品牌和品质的重视程度提升，缺乏品牌影响力和优质产品的小型企业生存压力加大，行业出现整合趋势。

外延并购纵横发展 渠道+品牌提升市场占有率

过去几年，金一文化通过横向扩张，并购整合了多个区域龙头珠宝品牌。公司通过各区域品牌的并购，一方面获得这些品牌已经建立的终端渠道、供应链、客户资源等，另一方面整合这些企业的优秀人才团队。

除了在终端零售进行横向扩张外，金一文化还向黄金珠宝首饰产业链上游进行纵向延伸，完善从上游到终端零售的布局。近年来，公司收购多家企业，涉及的业务领域包括金融服务、裸钻和黄金的交易，珠宝首饰的研发、加工、批发等方面，如卡尼小贷、金艺珠宝、臻宝通、贵天钻石等。

微信 证券时报网



扫描二维码添加《证券时报》官方微信公众账号（www.stcn.com）。追求重磅、独家、原创、有用。财经资讯、政策解读、股市情报、投资机会……每日发布，全年不休。

时报 财经微信群



莲花



数据宝



券商中国



在零售终端趋暖，新零售兴起之际，金一文化瞄准正处于消费升级阶段的三四线消费客群，凭借研发设计实力及行业整合能力，不断拓宽产业链，以提供全品类、高性价比、高品质黄金珠宝的产品理念。

金一文化表示，公司已完成了浙、苏、皖、豫、赣、湘、鲁等多个省份的终端铺设，业务覆盖区域初步完成全国性战略布局，截至2017年底，公司已拥有加盟连锁店、品牌直营及专柜、专卖店等终端零售店千余家。(CIS)

分享：

相关新闻

[关于我们](#) | [服务条例](#) | [联系我们](#) | [版权声明](#) | [友情链接](#) | [违法和不良信息举报电话：0755-83501684](#)

Copyright © 2008-2016备案号：粤ICP备09109218号 网络视听许可证：1908317号 增值电信业务经营许可证：粤B2-20080118

互联网新闻信息服务许可证