



首页 新闻 评论 法律 灾难 车险 保险资管 精算 保险超市 营销 生活 保险黄页

最新消息：

· 中国平安一季归母净利增11.5% 派发30周年特别股息

· 主流险企：近期将重点布局消费板

新闻频道 > 监管动态 > 正文

订阅《中国保险报》



3

银保监会：警惕互联网保险的三大风险

发布时间：2018-04-25 17:57:08 作者：李梦溪 来源：中国保险报网

【记者 李梦溪】4月25日，中国银行保险监督管理委员会下发《关于互联网保险的风险提示》称，虽然目前互联网保险因其购买便捷、产品丰富等特点给保险消费者带来便利，但同时也存在风险隐患。保险消费者购买互联网保险时，要谨防三大风险。

一是“吸睛”产品暗藏误导。有的保险机构为片面追求关注度和销售量，推出所谓的“吸睛”产品，存在宣传内容不规范、网页所载格式条款的内容不一致或显示不全、未明确说明免责条款等问题，涉嫌误导消费者。二是在线平台暗藏“搭售”。某些在线平台在其票务、酒店预定页面通过默认勾选的方式销售一些保险产品，未明确列明承保主体或代理销售主体，未完整披露保险产品条款等相关重要信息，侵害了消费者的知情权、自主选择权等权益。三是“高息”产品暗藏骗局。一些不法分子利用互联网平台虚构保险产品或保险项目，或承诺高额回报引诱消费者出资，或冒用保险机构名义伪造保单，往往涉嫌非法集资，给消费者造成经济损失。

《提示》称，针对部分互联网保险存在的问题，监管部门依法采取监管措施。同时，也提醒保险消费者在购买互联网保险时，应阅读条款，谨防误导宣传，不要轻信被某些“吸睛”产品的宣传“噱头”误导。建议保险消费者评估自身保险需求，认真了解拟购买保险产品的保险责任、除外责任、保险利益等重要内容，从而选择购买符合自身保险保障规划和实际需求的保险产品。此外，要认清保险的主要功能是提供风险保障，尽管部分保险产品兼具投资功能，但其本质仍属保险产品，以保障功能为主，不要轻信保险产品“高息”宣传，避免遭遇非法集资骗局。

关于互联网保险的风险提示

近年来，互联网保险因其购买便捷、产品丰富等特点，给保险消费者带来便利，但同时也存在风险隐患。为此，中国银行保险监督管理委员会提示保险消费者，购买互联网保险时，谨防以下风险：

风险一：“吸睛”产品暗藏误导。有的保险机构为片面追求关注度和销售量，推出所谓的“吸睛”产品，存在宣传内容不规范、网页所载格式条款的内容不一致或显示不全、未明确说明免责条款等问题，涉嫌误导消费者。

风险二：在线平台暗藏“搭售”。某些在线平台在其票务、酒店预定页面通过默认勾选的方式销售一些保险产品，未明确列明承保主体或代理销售主体，未完整披露保险产品条款等相关重要信息，侵害了消费者的知情权、自主选择权等权益。

风险三：“高息”产品暗藏骗局。一些不法分子利用互联网平台虚构保险产品或保险项目，或承诺高额回报引诱消费者出资，或冒用保险机构名义伪造保单，往往涉嫌非法集资，给消费者造成经济损失。

针对部分互联网保险存在的问题，监管部门依法采取监管措施。同时，中国银行保险监督管理委员会提示保险消费者，购买互联网保险时，应留意以下方面：

一、**阅读条款，谨防误导宣传。**保险消费者要主动点击网页上的保险条款链接，认真阅读保险条款和投保须知等，结合条款内容决定是否购买相关保险产品，不要轻易被某些“吸睛”产品的宣传“噱



热点新闻



- 国务院机构改革方案发布
- 2018年全国两会保险专题
- 保监会修订发布《保险公司股权管理办法》
- 保监会发布资产负债管理监管规则
- 雨雪南方肆虐 保险人无惧严寒

编辑推荐



- 保险机构助力医改 三大问题待解决
- “新时代 新气象 新作为”系列报道
- 【回望2017】蹄疾步稳 重塑保险行业新生态
- 【回望2017】保险回归保障之路坚定不移
- 【回望2017】严监管重塑监管新形象



头”误导。

二、**评估需求，合理选择产品。**建议保险消费者评估自身保险需求，认真了解拟购买保险产品的保险责任、除外责任、保险利益等重要内容，从而选择购买符合自身保险保障规划和实际需求的保险产品。

三、**擦亮眼睛，勿受高息诱惑。**保险消费者要认清保险的主要功能是提供风险保障，尽管部分保险产品兼具投资功能，但其本质仍属保险产品，以保障功能为主。保险消费者不要轻信保险产品“高息”宣传，避免遭遇非法集资骗局。

图片推荐



[关于我们](#) | [报纸征订](#) | [广告服务](#) | [联系我们](#) | [在线投稿](#) | [版权声明](#)

未经许可 不得转载 Copyright(C)2000-2013 中国保险报 All Rights Reserved

广告经营许可证：京西工商广字第0806号 京ICP证070130号 国务院新闻办批复

京ICP备05046755号 联系方式：sinoins@sinoins.com

