



您所在的位置：首页 > 公司产经 > 公司新闻

APP 证券时报

南通锻压5.2亿收购云视广告

2018-06-04 08:49 来源：上海证券报

◎记者 温婷 ◎编辑 邱江

南通锻压今日公告，拟以发行股份及支付现金的方式向飞科投资、云煜投资购买其合计持有的云视广告100%股权，标的资产初步作价5.20亿元。此前，南通锻压已先后通过收购橄榄叶科技100%股权、亿家晶视70%股权，形成了传统装备制造业和现代广告服务业双轮驱动的经营模式。公司表示，收购完成后，上市公司将充分发挥标的公司与上市公司现有广告业资产之间的战略协同效应。

此次交易中，飞科投资和云煜投资对云视广告的持股比例分别为51%和49%。公告显示，以2017年12月31日作为预评估基准日，云视广告股东全部权益的预估值为52013.00万元。以前述预估值为基础，经协商云视广告100%股权的初步作价为5.20亿元。其中，股份对价及现金对价占本次收购总交易对价的比例分别为55%和45%。

在募集配套资金交易中，南通锻压拟以竞价方式向不超过5名特定投资者定增不超过2.64亿元。

公告显示，飞科投资、云煜投资承诺，云视广告未来三年（2018年至2020年）净利润分别为不低于4000万元、5000万元和6250万元。若业绩未达承诺，飞科投资、云煜投资同意优先以股份方式向上市公司进行补偿，并以现金补足。根据标的公司未审计的财务数据，云视广告2016年和2017年的净利润分别达到约550万元和2550万元。

南通锻压表示，公司已相继通过收购橄榄叶科技100%股权、亿家晶视70%股权，形成了传统装备制造业和现代广告服务业双轮驱动的经营模式。广告业务成为上市公司的营业收入和利润的重要来源。本次交易完成后，上市公司将充分发挥标的公司与上市公司现有广告业资产之间的战略协同效应。其中，云视广告侧重于营销策划、IP内容定制，亿家晶视侧重于商务楼宇视频媒体的广告投放，橄榄叶科技及其全资子公司为聚网络侧重于互联网广告投放，三者在业务层面具有很强的互补性。通过本次交易，有利于延伸上市公司在广告业务领域的服务链条，进一步深化上市公司在现代广告服务业的业务布局。

分享：



证券时报新闻APP，是证券时报社提供的官方新闻客户端。主要包括新闻资讯、个股行情公告、热点话题关注等，为投资者提供更多财经资讯。

微信 证券时报网



扫描二维码添加《证券时报》官方微信公众账号（www.stcn.com）。追求重磅、独家、原创、有用。财经资讯、政策解读、股市情报、投资机会……每日发布，全年不休。

时报 财经微信群



e公司



数据宝



券商中国

相关新闻