

您所在的位置：首页 > 公司产经 > 公司动态

利欧股份拟收购苏州梦嘉 全面布局微信流量生态

2018-07-15 08:36 来源：证券时报网 作者：刘晓晖

证券时报记者 刘晓晖

7月13日，利欧股份公告拟以发行股份、支付现金或二者相结合的方式收购苏州梦嘉传媒有限公司（以下简称：梦嘉）75%的股权。此次出售大农股份并同时购微信流量资产之举，彰显了利欧做大做强数字业务，进一步最大化协同效应，完善数字营销全产业链的决心。

微信生态圈不断搭建扩大

助其成为全球最强社交平台之一

从 1.0 版本到 6.6.2 版本，微信以即时通讯功能为基础，在大数据、云计算、人工智能的支撑下，逐步完成了以微信公众平台、朋友圈、微信支付为核心的“微信生态圈”的搭建。自从微信社交平台的诞生以来，微信已较长时间占据社交平台的首位。目前，微信已成为全球最大且最有竞争力的社交平台之一。

据腾讯公司年报显示，截至 2017 年 12 月 31 日，微信及 WeChat 的合并月活跃账户数达到 9.89 亿，同比增长 11.2%。同时，小程序在 2018 年年初日活已达 1.7 亿、月活 4.3 亿。据保守预测，2018 年小程序数量将突破 250 万，数量超越 AppStore 应用总和。小程序是服务号、订阅号的功能延伸，三者将共同打造“信息传播-服务触达-场景链接”这一微信公众平台生态，为智慧零售、生活服务、休闲娱乐领域创造更多可能。

时报观察

- 1、A股回暖是否可期？
- 2、“宽货币+宽信用”组合拳护航民企修复融资环
- 3、打击内幕交易需调和法律与现实的矛盾
- 4、房企追求“唯快不破”须防止出现并发症
- 5、积极财政政策如何真正积极
- 6、申建地铁不能只顾“面子”不顾“里子”
- 7、从源头防控风险 保险业应坚拒“门外汉”
- 8、靠巨额补贴鼓励生育行得通吗？
- 9、建立开放型经济新体制上海才能由中国走向国际
- 10、小米估值走向理性 港股滋养新经济值得肯定



点击排行

与此同时，根据微信公开数据，微信公众号月活粉丝数在 2017 年达到了 7.97 亿，相较 2016 年同比增长了 19%。报价10万以上的公众号占据了超过 40%的广告收入，报价1万的公众号广告成交比例达到了94%。而随着微信小程序等新功能的不断推出，未来马太效应可能更加明显。

梦嘉拥有强大粉丝覆盖

微信流量体系布局完善

梦嘉是一家主营微信自媒体的内容营销公司，是微信流量体系的龙头公司之一。借助微信生态体系精耕内容下沉增量用户，梦嘉以用户为核心，通过内容、产品以及服务来吸引、汇聚各类垂直用户。对比量子云2.4亿的粉丝用户（不去重），梦嘉拥有2.8亿的粉丝覆盖（不去重），是巨大的数字流量入口。

梦嘉精耕文学、生活、时尚、母婴、搞笑、歌舞等领域，其核心团队拥有丰富的整体运营、内容创作及社会化营销经验，借助公司自研的MRP平台，将投放、编辑、运营、广告撮合交易、财务、内控等环节进行整合与自动化。同时，通过强化内容运营及营销优化能力，梦嘉每年为快消、服装、化妆品、3C、食品、家居、保健品、金融、小说、在线娱乐等行业约2500个客户提供基于社交自媒体平台精准营销服务。

通过深度运营公众号，梦嘉逐渐把海量公众号分为不同类别的相关用户，从而提高用户单位价值并提供多元化变现方式。在移动互联网推广业务、腾讯社交广告业务、多渠道合作的收入基础上，梦嘉的付费阅读业务近年也取得了飞速发展，对标平治信息的业务模式逐步扩张。同时正不断开拓小程序流量业务，在游戏与直播等新领域，不断创造新的利润增长点。

全面打造数字营销流量体系

利欧进一步完善数字营销业务版图

近年来，利欧借由资本不断完善数字营销全产业链的布局，涵盖了广告投放、社会化营销、策略与创意、电商运营、流量运营、移动入口等业务环节。利欧数字成立至今，旗下子公司在技术、产品、数据、客户资源、流量资

- 1、飞机发动机叶片石墨烯隔热涂层问世 填补国内
- 2、证监会：对11家证券中介机构启动调查 涉及3家
- 3、长生生物：再次向接种者和投资者表示歉意 将
- 4、早知道：银行理财业务将迎新变化；电解锰价格
- 5、公告精选：长生生物、康泰生物回应疫苗事件
- 6、军工企业入围第三批混改试点 军工改革受关注
- 7、收评：大金融放量上攻 沪指涨2.05%终结5连跌
- 8、7月22日新闻联播要闻精选
- 9、电解锰价格5月初来上涨60% 创6年半新高
- 10、证监会核发1家企业IPO批文



证券时报APP



微信公众号

源、媒体资源等方面高度共享与协同，持续扩大1+1>2的协同效应。梦嘉的加入，势必将进一步完善利欧的数字营销业务版图。

本次收购是利欧整合优质移动互联网推广业务资源、积极布局移动互联网行业的战略举措，有助于利欧在腾讯体系流量端的全面布局，提升整合营销的盈利能力，全面打造数字营销流量体系，是之前多渠道流量布局业务在2018年的落地之举。

利欧将在客户资源、整合营销能力、精准投放技术等多方面与梦嘉实现战略协同效应，对梦嘉现有的流量变现体系全面赋能。而梦嘉则将助力利欧增加移动互联网推广业务及腾讯社交广告业务。利欧与梦嘉的协同，将推进营销渠道和业务资源的整合，围绕互联网流量资源和运营能力，运用大数据等技术深度挖掘用户价值，最终为品牌客户提供更加丰富的整合营销服务。同时充分利用双方的资源和优势在付费阅读、小程序流量布局、微信电商、小程序游戏与直播等领域创造更多利润增长点。

分享：

声明：证券时报力求信息真实、准确，文章提及内容仅供参考，不构成实质性投资建议，据此操作风险自担。

下载“证券时报”官方APP，或关注官方微信公众号，即可随时了解股市动态，洞察政策信息，把握财富机会。

为你推荐



李克强深夜就疫苗事件作批示！必须给全国人民一个明明白白的交代

此次疫苗事件突破人的道德底线，必须给全国人民一个明明白白的交代——刚刚，李克强总理就疫苗事件作出批示！

2018-07-23 07:32