



海尔&百度专利合作签约 加速IoT+AI的智慧家庭体验升级

2019年06月25日 11:34 来源: 中国新闻网 [参与互动](#)

中新网6月25日电 24日,在北京设计之都,“海尔智家”与百度在IOT与AI领域展开知识产权合作,并现场签订专利合作许可合约。中国专利保护协会会长孟凤朝表示:“两家企业的专利合作,将能够有效发挥知识产权的效用,在边界清晰、权属分明的条件下,开展深入而有效的跨界协同创新合作,不仅有利于两家企业的发展,同时也为国内企业做了很好的表率。”

签约后,“海尔智家”凭借U+智慧生活平台,将进一步通过产品的深度连接以及与资源方的深度合作,为用户带来个性化、主动性的极致生活体验。



“海尔智家”与百度联合推进智慧家庭大发展

签约会现场,中国家用电器协会理事长姜风表示,海尔将物联网、人工智能、操作系统等创新科技融入到家电产品中,从“家电”到“解决方案”再到“智慧生态”,成为物联网时代的引领者。此次海尔与百度的知识产权合作,体现了海尔坚持科技创新与知识产权保护并行的策略,不仅给中国的家电行业树立了榜样,也为中国家电行业的科技创新、知识产权保护提供了模式探索的实践典范,加速了IoT+AI的智慧家庭体验升级。

同手机的IOS、安卓系统一样,Haier U+是海尔智慧家庭的技术赋能平台,以IoT+AI双引擎的技术驱动、以理解用户需求、主动服务用户为业务目标,构建了“连接智能、交互智能、数据智能”的三大核心能力。U+平台凭借海尔多年来在家电产品和智慧家庭领域的技术积累和用户运营,已经形成了行业内专业的智慧家庭知识图谱,为传统的家电产品提供可定制、可迭代、全场景的智慧家庭解决方案,最终为用户提供更加智慧的生活新体验。比如,海尔优家APP还能提醒用户何时更换净水器的滤芯,空调何时需清洗过滤网等主动服务。与百度展开知识产权合作后,海尔U+智慧生活平台将进一步在AI人工智能领域升级用户的智慧生活体验。



“海尔智家”三大差异化优势奠定行业领先地位

“海尔智家”基于顺逛社群交互平台通过“需求宝”零距离攫取用户需求，在大规模个性化定制平台COSMOPlat进行需求变现，最后借助U+智慧生活平台，用户在体验多个入口、全场景的海尔智慧家庭后，又衍生出新的交互需求，驱动海尔智慧家庭解决方案迭代升级。“海尔智家”以“5+7+N”全场景成套解决方案，形成了领先行业的“成套”、“定制”、“迭代”三大差异化优势，逐步奠定了海尔智慧家庭在智能家居领域的领先地位。

具体来看，海尔智家提供的“成套”是唯一实现全屋产品成套、方案成套、家电家居成套的。通过提供一站式解决方案，实现与家庭装修风格完美融合，破解了行业目前存在的“东奔西跑”搞家装、“东拼西凑”买家电现状。海尔的定制优势更加明显。产品上，支持7大品牌全线产品的定制；方案上，推出了5大生活空间和7大全屋解决方案的定制；场景上，各类模式、动作、时间均可实现个性化定制。最后，海尔硬件可迭代，则打破了行业通过APP迭代来完成产品升级的壁垒。如洗衣机的洗涤程序、空气方案的各种使用习惯都可以在用户使用中完成程序更新、自动升级。

基于成套、定制和迭代优势形成了海尔智慧家庭独有的生态。“海尔智家”以用户为中心，已建立起空气网、衣联网、食联网等7大生态圈。以空气生态为例，海尔吸引了500家生态资源方打造的是全空间、全维度、全场景的空气解决方案，如卧室空间的睡眠解决方案、换新风的方案、空气洁净方案等，每一个都是直接满足用户需求的。目前，海尔已形成了7大品牌矩阵，6月21日还率先推出了行业首个高端智慧套系——卡萨帝高端智慧套系，截止到2019年3月，海尔智慧家庭成套解决方案已走进1000万家庭。

此次海尔和百度的知识产权合作，为中国家电行业的科技创新、知识产权保护提供了模式探索的实践典范，也将更好的支撑“海尔智家”赋能为用户提供可定制、可迭代的全场景的智家解决方案，为用户定制美好生活。

【编辑:于晓】

[关于我们](#) | [About us](#) | [联系我们](#) | [广告服务](#) | [供稿服务](#) | [法律声明](#) | [招聘信息](#) | [网站地图](#)

本网站所刊载信息，不代表中新社和中新网观点。刊用本网站稿件，务经书面授权。

未经授权禁止转载、摘编、复制及建立镜像，违者将依法追究法律责任。

[网上传播视听节目许可证 (0106168)] [京ICP证040655号] [京公网安备:110102003042-1] [京ICP备05004340号-1] 总机: 86-10-87826688

Copyright ©1999- 2019 chinanews.com. All Rights Reserved