

您所在的位置: 首页 > 公司产经 > 公司新闻

被苏宁“抢亲” 永辉超市终止投资家乐福中国

2019-06-25 08:01 来源: 证券时报 作者: 臧晓松

起了个大早, 赶了个晚集。

6月24日晚间, 永辉超市(601933)发布关于终止拟对外投资的公告。

永辉超市终止投资的对象, 正是日前被苏宁易购(002024)“截胡”的家乐福中国。

早在去年1月下旬, 永辉超市、腾讯、家乐福三方曾联合宣布达成关于“家乐福中国”的股权投资意向书。无奈在“恋爱”一年半后, 家乐福中国最终“改嫁”给了苏宁易购。

6月23日晚间, 苏宁易购公告称, 其公司全资子公司苏宁国际拟出资48亿元收购家乐福中国80%股份。

家乐福中国的“嫁妆”还算拿得出手: 约3000万会员, 210家大型综合超市、24家便利店以及6大仓储配送中心, 店面总建筑面积超过400万平方米, 覆盖22个省份及51个大中型城市。

而永辉超市只能在苏宁易购“官宣”后, 于次日宣布放弃对家乐福中国的追求, “自筹划本次对外投资事项以来, 公司与合作伙伴积极和交易对方就相关事项进行了谈判”。永辉超市在公告中称, “根据目前市场环境, 综合考虑各方面相关因素, 为维护上市公司及全体股东利益, 公司决定终止本次对外投资的谈判。”

“恋爱”一年半

至少在一年半前, 永辉超市与家乐福中国的“恋情”, 被各方认为是门当户对。

作为曾经的“豪门”, 如今家乐福中国的境况与十年前相比, 已经明显走了下坡路。事实上, 在过去的几年里, 包括家乐福在内的外资超市发展都不尽如人意, 要么退出, 要么积极寻找本土合作伙伴。也正是在这样的背景下, 家乐福中国与永辉超市产生了“恋情”。

2018年1月23日, 多家媒体报道称, 永辉超市可能投资家乐福中国。当天晚上, 永辉超市即提交公告, 称与腾讯对荷兰公司家乐福中国达成或有投资的股权投资意向书, 相关事宜尚处于初步探讨阶段。

此举也引起各方的高度关注, 上交所当晚就下发问询函, 要求永辉超市说明拟取得的股权比例及预计投资金额, 是否涉及标的资产控制权。问询函同时要求披露具体合作内容和模式, “同时提示不确定性风险”。

永辉超市次日回复上交所问询函时称, “公司在上述或有投资中拟取得的股权比例及预计投资金额暂不确定”。证券时报·e公司记者注意到, 当时永辉超市在回复函中强调, “根据意向书约定, 如果本次投资完成后, 公司在上述或有投资中拟取得的股权比例使得公司不具有控股权, 家乐福仍将是家乐福中国的最大股东。”

“三方将协作共赢, 在供应链、科技应用和业务赋能等方面进一步展开合作。”永辉超市同时披露公司的初步方案, “本公司主要侧重点是生鲜业务进一步提升、门店运营、共享中台方面提供支持和资源。合作内容和模式暂不确定, 待正式协议签订后再予以披露具体细节”。

“嫁”给

“不差钱”的苏宁

而在6月23日晚间, 苏宁易购直接宣布拟出资48亿元收购家乐福中国80%股权, 成为其控股股东, 苏宁方面还表示可能收购剩余股权——为拿下家乐福中国, 苏宁易购付出的决心和勇气更大。



事实上，在苏宁易购的公告中，永辉超市也一度成为“背景板”。苏宁易购列出的“可比公司”中，永辉超市高居榜首，其2018年股权价值/收入倍数达1.37，相比之下，家乐福中国只有0.20。

值得关注的是，去年永辉超市持续“攻城略地”，共计新开业门店135家，面积96.25万平方米，其中第四季度一口气新开65家门店。已签约未开业门店达240家，储备面积188.48万平方米。此外，去年1月永辉超市宣布7.10亿元收购红旗连锁股份1.22亿股，将所持红旗连锁股份总数提升至21%。

证券时报·e公司记者注意到，永辉超市在2018年年报中表示，目前该公司在24个省市已发展超700家连锁超市，经营面积超过500万平方米，“是行业内为数不多的依然在扩张，并能够在大部分地区盈利的超市企业”。

永辉超市2018年年报显示，去年公司实现营业收入705.17亿元，同比增长20.35%；归属于上市公司股东的净利润14.80亿元，同比下降18.52%——持续攻城略地收获战果的永辉超市，在净利润下滑的背景下，对于收购家乐福中国只能慎之又慎。

相比之下，苏宁易购2018年营业收入达2449.57亿元，同比增长30.35%；实现归母净利润133.28亿元，同比增长216.38%。苏宁易购一位不愿具名人士感慨，“我们确实不差钱。”

也正是在这样的背景下，苏宁易购能豪掷48亿元，赶在永辉超市之前将家乐福中国纳入帐下。

永辉发声：

加快门店战略布局

“自筹划本次对外投资事项以来，公司与合作伙伴积极和交易对方就相关事项进行了谈判。”永辉超市在6月24日晚间的公告中表示，根据目前市场环境，综合考虑各方面相关因素，公司决定终止本次对外投资的谈判。永辉超市强调称，“公司终止本次对外投资不会对公司财务状况和经营状况产生影响，不存在损害公司和中小股东利益的情形。公司将把原计划的投资资金用于加快全国门店的战略布局，持续提升公司的综合竞争力。”

相比之下，苏宁易购则在6月23日晚间表示，“本次交易交割后，苏宁易购将与家乐福中国在门店网络、商品供应链、物流仓储配送等业务领域开展整合，整合效应预计将逐步显现，对家乐福中国以及苏宁易购财务状况和经营成果产生积极的影响。”

苏宁易购副总裁田睿在接受证券时报·e公司记者采访时也强调，“苏宁零售体系4亿会员及家乐福中国3000万忠实会员将形成有效互补，丰富苏宁现有的会员生态，从而提升用户价值。”

证券时报·e公司记者还注意到，早在2017年，苏宁易购掌门人张近东曾表态：未来五年苏宁将成为最大的商业地产商。

据虎嗅报道，曾经分别在家乐福和苏宁工作过的资深人士万明治（前苏宁超市总经理）在朋友圈感叹：“中国一定有一个或者数个万亿级的企业诞生，两个老东家的联姻，只是顺应了时代潮流而已。”

分享：

声明：证券时报力求信息真实、准确，文章提及内容仅供参考，不构成实质性投资建议，据此操作风险自担。

下载“证券时报”官方APP，或关注官方微信公众账号，即可随时了解股市动态，洞察政策信息，把握财富机会。

[关于我们](#) | [服务条例](#) | [联系我们](#) | [版权声明](#) | [友情链接](#)

Copyright © 2008-2019 备案号：粤ICP备09109218号 网络视听许可证：1908317号 增值电信业务经营许可证：粤B2-20080118

互联网新闻信息服务许可证

