



## 第二届进博会倒计时100天！已有61国确认参展，规模超首届

国际金融报 吴斯洁 07-26 22:46

第二届进博会定于2019年11月5日至10日在上海国际会议中心举办。第二届进博会的内容仍由国家综合展、企业商业展和虹桥国际经济论坛组成。

7月26日，在第二届中国国际进口博览会(下称“进博会”)倒计时100天之际，国务院新闻办召开新闻发布会，商务部副部长、中国国际进口博览会组委会办公室主任、中国国际进口博览局局长王炳南介绍第二届进博会筹备情况。



商务部副部长、中国国际进口博览会组委会办公室主任、中国国际进口博览局局长王炳南(焦非 摄)

据介绍，第二届进博会定于2019年11月5日至10日在上海国际会议中心举办。第二届进博会的内容仍由国家综合展、企业商业展和虹桥国际经济论坛组成。其中，国家综合展由受邀参展国展示其贸易投资领域有关情况，只展示不成交。企业商业展涵盖货物贸易和服务贸易。虹桥国际经济论坛包括主论坛和4场分论坛。

关于筹备工作的进展情况，王炳南表示，今年着力在“规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好”上下功夫，统筹推进各项筹备工作，总体进展顺利，取得了阶段性成效。有如下几个特点：

(一)国家综合展进展顺利。国家综合展展览面积3万平方米。目前已有61个国家确认参展，法国、意大利等15个国家确认担任主宾国。第二届进博会将继续设立中国馆，聚焦新中国成立70周年的主题，展示我国经济社会发展成就和新时代新机遇。

(二)企业商业展“一展难求”。第二届进博会将在企业商业展里设置科技生活、汽车、装备、医疗器械及医药保健、品质生活、服务贸易、食品及农产品等7个展区。目前，招展工作基本结束，主要有这么几个特点：一是展览规模更大。展览面积两次扩大，增至30多万平方米，仍然是“一展难求”。二是参展范围更广。目前共有来自150多个国家和地区的3000多家企业参展，参展国家和地区以及企业数量均已超过首届。三是展区设置更优。新设置的消费品新品专区增加了养老等题材，增设户外室外展区，新增室外汽车“无人驾驶”活动区。四是展览质量更高。参展企业平均展览面积达到93平方米，比首届增加20%以上。签约参展的世界500强和行业龙头企业已经超过250多家。首发的新产品、新技术预计也将超过首届。

(三)虹桥论坛稳步推进。论坛将以“开放创新、合作共赢”为主题，邀请有关国家政要和国际组织负责人发表演讲。四场分论坛议题分别是“开放、规制与营商环境”、“人工智能与创新发展”、“世贸组织改革与自由贸易协定”以及“数字化时代与电子商务创新发展，每场分论坛设置嘉宾演讲和互动讨论2个环节。

(四)招商工作全面启动。到目前为止，各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团和国资委、卫健委等已经组建了39个交易团、近600个交易分团。

(五)城市服务保障工作有序推进。

为更好地服务保障第二届进博会顺利举办，上海市委、市政府做了很多工作。在发布会上，上海市副市长、中国国际进口博览会组委会办公室副主任、城市服务保障领导小组副组长许昆林介绍到，为了提高贸易便利化水平，发布了海关通关须知和海关支持进博会的13条便利措施。建立专门海关服务机构，常年对接进博会，靠前服务、一站式服务，随时响应进博会需求。依托跨境贸易大数据平台，提升展品通关的数字化、集约化、便利化、智能化水平。进一步简化人员进出境通关手续，为参展嘉宾提供更加周到便捷的礼遇服务。推进保税展示展销常态化工作，推动虹桥商务区保税物流中心的申请。

(国际金融报记者 吴斯洁)

分 享



[关于我们](#)

[加入我们](#)

[问题反馈](#)

[联系方式](#)  
明

[合作伙伴](#)

[服务条款](#)

[广告业务](#)

[版权声](#)

[最新动态](#)

The Financial Times Ltd 2018

FT and 'Financial Times' are trademarks of The Financial Times Ltd.

 沪公网安备 31011502006336号

沪ICP备17008573号-1