



关注 中国保险报官方微信 上“中国保险网络大学”



首页 新闻 评论 法律 灾难 车险 保险资管 保险超市 营销 生活 保险黄页

最新消息: 北京金控集团与京东数科共推普惠金融数字化 致敬高温下的民警 河北省推出“荣军保” 驻马店银保监分局助力“

新闻频道 > 公司新闻 > 正文

订阅《中国保险报》



0

银行业首张汽车金融牌照落地

发布时间: 2019-07-30 08:30:52 作者: 来源: 中国保险报网

【记者 冯娜娜】

近日,深圳银保监局批复同意平安银行汽车消费金融中心开业,营业范围包括购车及汽车融资相关贷款业务,汽车融资项下的咨询、代理业务,以及经中国银保监会批准的与汽车融资相关的其他业务。

据查询,目前获得金融许可证的机构包括汽车金融公司和消费金融公司,但还没有汽车消费金融机构。平安银行此次获得监管批复,系银行业首张汽车金融专营牌照。

据平安银行方面介绍,目前,平安集团正在深化“金融+科技”“金融+生态”的战略规划,确立并积极推进“金融、医疗、房产、汽车、智慧城市”五大生态圈建设,汽车生态圈是重要一环。平安集团内部服务5000万车险客户,旗下平安好车主APP月度活跃率位居汽车后市场领域前列;平安银行车生态事业部正聚集集团综合金融资源,发挥“融资+投资+投行+产融+科技”等优势,推进汽车产融生态发展;平安银行信用卡拥有庞大的车主客群,车主信用卡发卡超2000万张,通过道路救援、精细洗车、酒后代驾、加油88折、高额保险保障等一站式服务,保持客户的高度黏性。此次获得牌照,有助于发挥综合金融优势,共筑汽车生态版图。

平安银行有关负责人介绍,对于汽车金融自身而言,平安银行是最早一批专注汽车金融业务的机构,早在2002年即开始涉足,持续深耕长达17年,积累了经历完整经济周期的大量客户风险行为数据,拥有了众多专业人才、系统技术和效率上的优势。2011年,平安银行成立专门的零售汽车金融事业部,前、中、后台专业化分工,建立全国统一的业务流程与标准。

上述有关负责人介绍,自2016年平安银行推出“科技引领、零售突破、对公做精”12字方针以来,汽车金融业务借助市场领先的平安科技平台,业务体验大幅改善,成为大零售消费金融领域与信用卡、消费信贷比肩的生力军。经过科技赋能,客户可以通过微信扫码、APP、网页申请、线上化授权、智能面签、OCR智能识别、车辆自动估价和人工智能出账审核等技术全流程线上化操作,有效提升客户体验。

据了解,在符合国家战略方向和监管政策的前提下,未来,平安银行将持续金融产品和服务创新,提供专业性、一站式、综合化金融服务,以线上车主运营平台和4S店经营管理两大平台切入,构建车生态场景,提供多元化服务。



热点新闻



- 以全面从严治党开启银行保险监管事业新征程
- 银保监会出台中介市场治乱象方案
- 【专题】第29期中国保险热点对话
- 年报观察|人身险:续期拉动效应凸显
- 年报观察|财产险:非车险保费收入平均增速超

编辑推荐



- 感受平安、华为文化与科技力
- 中国人寿发布2018年年报
- 中国人保发布2018年年报
- 中国太保公布2018年年报
- 中再集团财险直保业务跃至行业第五



DNA 2TXCGKJ 商业授权

本文经「原本」原创认证,作者中国保险报,访问yuanben.io查询【2TXCGKJ】获取授权信息。

图片推荐

