

降票价 给贷款 文化旅游消费将获更多政策支持

2019-08-24 06:43:38 来源：上海证券报 作者：陈芳

国务院办公厅昨天发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（下称《意见》），从推出惠民措施、丰富产品供给、发展夜间经济、提升旅游环境、促进产业融合、严格市场监管等九个方面提出具体措施，着力供需两端，激发居民文旅消费的潜力。

“此次《意见》有四大亮点，一是专门将文化旅游消费作为重点领域支持，二是在消费信贷、支付手段方面出台了一系列政策措施，三是突出文化和旅游融合，四是支持很多新业态，比如像夜间经济等。”中国旅游研究院政策所所长宋子千在接受上证报采访时表示。

降低景区门票价格 支持文旅消费信贷

《意见》提出，要继续推动国有景区门票降价，支持各地制定实施景区门票减免、景区淡季免费开放、演出门票打折等政策，举办文化和旅游消费季、消费月，举办数字文旅消费体验等活动。

去年6月，发展改革委已经推动981个国有景区在“十一”长假前出台免费开放或降价措施，其中，免费开放74个，降价907个。南京、杭州、青岛、成都等多个城市也纷纷采取了演出门票打折、积分奖励等惠民措施。

“文化和旅游部将会同有关部门继续推动国有景区更大范围、更大力度降价。”文化和旅游部党组成员王晓峰昨天在国务院新闻办举行的发布会上表示。

《意见》提出，支持拓展文化和旅游消费信贷业务，鼓励发行有商户折扣、消费分期的联名银行卡，创新消费信贷抵质押模式，开发不同首付比例、期限和还款方式的信

贷产品。

“这一政策有利于扩展银行的金融服务和金融消费的市场，预定酒店、购买机票方面的联名银行卡将有很丰富的客户资源，这些产品针对中产阶级，他们有更好的收入水平和购买能力，因此这个市场一旦激活，对于刺激消费作用很大。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新在接受上证报采访时表示。

在提高消费便捷程度方面，《意见》要求，提升文化和旅游消费场所宽带移动网络覆盖水平，在具备条件且用户需求较强的地方，优先部署第五代移动（5G）网络；到2022年，旅游场所互联网售票和4G/5G网络覆盖率超过90%，所有5A级国有景区将实行门票预约。

发展多种旅游业态 促进文旅产业融合

在发展多种旅游业态方面，《意见》明确，大力发展乡村旅游，实施休闲农业和乡村旅游精品工程，推进国家全域旅游示范区建设，发展假日和夜间经济等多种业态。

文化和旅游部资源开发司负责人单钢新在昨天的新闻发布会上表示：“下一步将加强对乡村旅游的政策扶持和金融支持，充分发挥乡村旅游重点村示范带动作用，实施乡村旅游精品工程。”

此前，第一批320个全国乡村旅游重点村名单已经公布，包括安徽小岗村、湖南十八洞村、浙江余村等。据悉，未来5年内中国农业银行将向全国乡村旅游重点村提供1000亿元的意向性信用额度贷款，专门用于支持乡村民宿、农事体验、度假观光、文化创意等文化和旅游产品的开发和推广。

在发展全域旅游和夜间旅游方面，《意见》提出，要建设一批国家级夜间文旅消费集聚区，推进国家全域旅游示范区建设，着力开发商务会展旅游、海洋海岛旅游、自驾车旅居车旅游、体育旅游、森林旅游、康养旅游等产品。

此外，《意见》还提出，要促进文化、旅游与现代技术相互融合发展，发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游

消费。

“我国文化和旅游的发展空间很大，未释放的消费需求也很大，是最能释放消费潜力的领域之一。”王晓峰表示。据悉，今年上半年，全国居民人均教育文化娱乐消费支出1033元，比去年同期增长10.9%，预计国内旅游30.8亿人次，收入2.78万亿元，分别增长8.8%和13.5%。

上海证券报

7X24小时推送, 聚焦资本市场
专业 · 深度 · 权威



上海证券报APP



上海证券报微信公众号

已有 0 位网友发表评论