



## 时隔七年，阿里巴巴叩开港交所大门

国际金融报 蒋佩芳 11-27 09:13

11月26日9时30分，阿里巴巴集团正式在港交所挂牌上市，开盘价为187港元。

“今年是阿里巴巴成立20周年。在20岁生日之际，我们迎来了一个重要的里程碑，就是‘回家’，回香港上市。”在香港交易所现场，阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇的致辞引发全场掌声。

11月26日9时30分，阿里巴巴集团正式在港交所挂牌上市，开盘价为187港元。创始人马云并未出席此次上市活动，仅是通过视频亮相。

值得一提的是，在香港正式上市后，阿里巴巴也将成为首个同时在美股和港股两地上市的中国互联网公司，成功跨越世界三大国际金融中心“纽伦港”中的两个大都会。



### “回家”

正如张勇现场所言，对阿里巴巴而言，回到香港上市，更重要的意义就是“回家”。

早在2013年，阿里巴巴集团首次谋求整体上市时，香港特别行政区便是首选地，但因合伙人治理机制与港交所制度的隔阂遗憾错过。赴美上市的第一天，阿里巴巴就曾承诺，“只要条件允许，我们还会回来。”

2018年4月，香港市场迎来近25年最重大的一次上市机制改革，“同股不同权”不再成为上市阻碍，内地互联网企业的赴港上市潮由此开启。

港交所改革仅一个月后，就有市场消息称，阿里巴巴计划向港交所递交IPO申请。如今，靴子正式落地。

在上市现场，张勇用三个感谢表达了在香港上市的心情：首先感谢所有阿里巴巴的客户过去20年的支持和陪伴，和阿里巴巴一起去探索未来，不断地创新，甚至不断地试错;特别感谢香港，感谢港交所，因为过去几年香港的创新，香港资本市场的改革，使阿里巴巴在5年前错过的遗憾今天能够得以实现;感谢所处的这个时代，互联网和数字经济的发展给了阿里巴巴机会，去实现在创业之初提出的使命“让天下没有难做的生意”。

香港是全球三大金融中心之一。数据显示，尽管今年以来市场发生了诸多变化，但港交所的交易依然活跃，港股中国公司股价年初至今上涨超过10%。9月，全球最大啤酒商百威英博AB InBev亚洲业务子公司在香港上市，融资50亿美元，股价已上涨超5%。

有分析认为，随着阿里巴巴在香港上市，一定程度上或许可以间接起到稳定香港股市的作用。

不过，港交所行政总裁李小加今日在接受媒体采访时称，阿里巴巴重返港交所不存在“救市”的情结。市场就是有上有下，不可能永远往上走。不同的人在市场里有不同的取向，因此造成了我们市场，如果这个市场只是一个单线走势，那很快就没有人买了。

## 潮起

招股书显示，阿里巴巴此次发行5亿股新股，另有7500万股超额认购权，按照176港元的定价，阿里巴巴最多在港集资1012亿港元(约合130亿美元)。即使不行使超额配股权，也超过融资81亿美元的Uber，成为2019年全球规模最大的新股发行。

据披露，阿里巴巴的业务分为核心商业、云计算、数字媒体及娱乐、创新业务四大类。截至6月30日，阿里巴巴拥有约710家在中国设立的子公司和并表实体，约530家在其他国家和地区设立的子公司。

据悉，阿里巴巴香港IPO募资主要用于三方面：实施其战略，包括驱动用户增长及参与度提升;助力企业实现数字化升级，提升运营效率;持续创新。

竞争方面，阿里巴巴表示，公司面临的竞争主要来自于中国的大型互联网企业(如腾讯)及其关联公司，全球及区域性电子商务企业、云计算服务提供商(如亚马逊)，以及数字媒体及娱乐领域的其他服务提供商。

按照阿里巴巴在港交所网站提交初步招股文件，11月20日，截至港股公开发售之日，市场消息透露申请火爆，香港公开发售认购超额逾40倍。阿里巴巴按照此前安排启动回拨机制，将公开发售占比由2.5%增至10%。

市场人士普遍认为，阿里巴巴经历5年美股考验后，带着漂亮的成绩单“回家”，可谓天时地利人和，阿里巴巴、香港、内地都将成为受益者。并且，阿里巴巴这趟“回家”之旅，将大概率掀起内地科技公司回港上市潮，这无论对内地机构还是香港投资者来说，都将是一项福利。

“阿里港股的开盘表现及当天走势反映出投资人对数字经济的信心，目前以港股股价乘以总股本计算，阿里总市值约为4万亿港元，其美股市值约为4972亿美元，约合3.89万亿港元，市值存在价差是因为目前阿里香港流

通股的股价略高于美股(阿里1ADR=8港股)，但由于两地股票可自由转换，因此长期看两边的价格会处于一个动态趋同中。”互联网财务与商业逻辑分析师关键在接受《国际金融报》记者采访时指出。

(国际金融报记者 蒋佩芳)

分 享



[关于我们](#)

[加入我们](#)

[问题反馈](#)

[联系方式](#)

[合作伙伴](#)

[服务条款](#)

[广告业务](#)

[版](#)

[权声明](#)

[最新动态](#)

The Financial Times Ltd 2018

FT and 'Financial Times' are trademarks of The Financial Times Ltd.



 沪公网安备 31011502006336号

沪ICP备17008573号-1