

收入超过3100亿元，增幅达到10.6%——游戏行业“吸金”能力依旧

2019-12-19 08:21:06 来源：经济日报 作者：温宝臣

12月18日，第三方研究机构伽马数据发布了《2019中国游戏产业年度报告》（以下简称《报告》）。数据显示，2019年中国游戏市场和海外市场出口收入整体增速再次提升，收入超过3100亿元，增幅达到10.6%。

其中，中国游戏市场实际销售收入2330.2亿元，增速为8.7%，较去年同期增速有所回升。游戏产业中最活跃的部分——中国移动游戏市场实际销售收入突破1513.7亿元，较去年同比增长13.0%。

2019年中国游戏海外市场收入111.9亿美元，增涨16.7%。伽马数据研究显示，目前中国自主研发的移动游戏在美、日、韩、英、德等国家的流水同比增长率均高于该国家移动游戏市场的增速，国产移动游戏在海外市场已经建立起一定优势。

与游戏紧密相关的电竞产业也发展迅速。《报告》显示，2019年中国电子竞技游戏市场规模为969.6亿元，增幅达16.2%，移动电竞的发展成为主要驱动力。

值得注意的是，在电子竞技领域中，赛事、直播和俱乐部等电竞游戏内容之外的收入只有12%，说明该领域尚处于起步期，未来前景可期。2019年游戏直播市场实际销售收入突破百亿元，增长率仍然处于较高水平。随着虎牙、斗鱼等直播平台上市，其他领域的企业，如视频平台也持续布局游戏直播，为产业发展注入动力。

创新是2019年游戏行业最大特色。5G和云游戏大潮涌起，刺激企业创新愿望，众多公司积极布局。同时，用户调查显示，超9成游戏用户看重产品的创新。2018年以来，游戏市场规则整改，精品化成为游戏业内的共识。2019年，创新和精品化所带来的效益，正在国内和全球市场得到初步展现。

伽马数据研究发现，2019年游戏研发创新明显，玩法创新、美术效果创新、题材创新等特色争相涌现，老产品在运营维护上创新手段则更多。伽马数据将产品创新力划分为4个创新程度，可以发现2019年前250位的产品明显创新、微创新和局部创新的游戏比例高达近75%，其中，明显创新的产品数量占比15.3%，但营收（流水）占比却达62.3%。

2019年，游戏企业创新的一大特点是随着5G建设取得实质性进展，云游戏迎来发展风口，众多企业正在布局。目前包括腾讯、网易、完美世界等企业均已取得实质性突破。2019年，国内多个重要城市公布5G建设进程，预计两年内实现城市网络覆盖，而有能力改善云游戏整体时延的边缘计算服务提供方，如盛天网络、顺网科技也在积极布局云游戏相关领域。

上海证券报

7X24小时推送, 聚焦资本市场

专业 · 深度 · 权威



上海证券报APP



上海证券报微信公众号

已有 0 位网友发表评论

输入内容，请文明发言